



Penerapan IT Business Management dalam Upaya Peningkatan Strategi Bisnis Pemasaran pada Batik Bungo Berbasis Web

Purnawita Rahayu¹, Teri Ade Putra², Raja Ayu Mahessya³
Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Indonesia
¹purnawitarahayu@gmail.com

Abstract

Information technology can develop industries and transform how businesses are run. Leading companies and industries have used information technology to rethink business strategies. Business information technology is an activity carried out by individuals or groups of people who have value in making a profit with the help of information technology. Information Technology (IT) governance is an essential aspect of corporate governance. Good IT management will ensure efficiency and good service quality for the company's business goals. The application of governance must be well planned so that the company's conditions and capabilities can be implemented. One of them is the application of IT business Management in the Bungo Batik Industry to improve marketing strategies. This study aims to increase sales and marketing of the bungo batik and set a good plan for the industry.

Keywords: Information Technology, IT Business Management, Strategy, business, Batik Bungo.

Abstrak

Teknologi informasi memiliki kekuatan untuk mengembangkan industri dan mentransformasikan bagaimana bisnis dijalankan. Berbagai perusahaan terkemuka serta industri - industri telah memanfaatkan teknologi informasi dalam melakukan pemikiran ulang strategi bisnis. Teknologi informasi bisnis adalah suatu kegiatan yang dilakukan individu atau kelompok orang yang memiliki nilai (value) dengan tujuan mendapatkan keuntungan yang dilakukan dengan bantuan teknologi informasi. Tatakelola Teknologi Informasi (TI) merupakan salah satu aspek penting dari tatakelola perusahaan secara keseluruhan. Pengelolaan TI yang baik akan menjamin efisiensi dan pencapaian kualitas layanan yang baik bagi tujuan bisnis perusahaan. Penerapan tatakelola ini harus direncanakan dengan baik agar dapat diimplementasikan sesuai dengan kondisi dan kemampuan perusahaan. Salah satunya yaitu penerapan It Business Management Pada Industri Batik Bungo untuk meningkatkan strategi pemasaran. Penelitian ini memiliki tujuan untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran pada batik bungo dan mengatur strategi yang baik pada industri batik bungo.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, IT Business Management, Strategi, Bisnis, Batik Bungo

© 2024 Jurnal Pustaka Robot Sister

1. Pendahuluan

Saat ini teknologi informasi bukan hanya berkembang dengan pesat, tetapi juga sering mengalami perubahan yang sangat cepat. Hampir

setiap detik ditemukan penemuan baru dengan tujuan untuk memperbaiki atau menyempurnakan hasil teknologi sebelumnya. Dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat ini, bisa dikatakan

teknologi informasi telah memasuki ke segala bidang, salah satunya dibidang bisnis. Bisnis tanpa memanfaatkan teknologi informasi tidak akan bisa maju dan terancam bangkrut. Banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung kemajuan bisnis dan mendapatkan keuntungan yang diinginkan. Dengan memanfaatkan teknologi informasi di bidang bisnis akan memberikan dampak positif yang besar untuk jalanya bisnis yang kita bangun.

Adanya kebutuhan informasi yang berkualitas merupakan faktor utama mengapa pemanfaatan teknologi informasi perlu direncanakan. Karena itu diperlukan adanya tata kelola yang mengatur bagaimana pemanfaatan teknologi informasi dalam organisasi. Keberadaan Teknologi Informasi Bisnis Management dapat mengurangi tingkat kesalahan pada saat pendataan dan diikuti dengan output bisnis bertambah.

Batik merupakan salah satu warisan nusantara yang unik. Keunikannya ditunjukkan dengan berbagai macam motif yang memiliki makna tersendiri. Ragam motif batik yang dimiliki Indonesia sangatlah beragam, setiap daerah memiliki ciri khas motif batiknya masing-masing. Batik adalah warisan budaya yang dimiliki Indonesia. Bisa dibayangkan batik sudah seperti kain yang wajib dimiliki oleh orang Indonesia. Kain batik sangat dekat dengan seluruh aspek kehidupan masyarakat Indonesia, bahkan hampir semua seragam sekolah dan pegawai negeri pun menggunakan kain batik. Industri batik di Kabupaten Bungo hingga kini semakin berkembang. batik Bungo punya ciri khas menarik yang bisa dipamerkan. Di Bungo, batik mempunyai motif tanduk rusa, ada kumis kucing, bedaro, bungo dani, dan banyak lagi motifnya. Itu berarti punya nilai jual, bisa kita pamerkan hingga ke luar negeri. Pada industri batik di Bungo masih serba manual, baik dalam penjualan serta ajang promosinya. Jika kostumer berminat dengan batik Bungo harus datang ke industri untuk melihat dan memilih produknya. Dengan adanya it business management maka dapat mempermudah dan membantu dalam mengatur industri batik.

Tujuan dari penulisan ini adalah ingin membuat sebuah penelitian agar dapat membantu dalam mengatur management bisnis yang diperlukan dalam industri batik di Kabupaten Bungo.

2. Metode Penelitian

2.1 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian ialah konsep atau urutan kegiatan yang akan dilakukan dalam suatu penelitian. Agar langkah-langkah yang diambil dalam perancangan ini tidak melenceng dari pokok pembicaraan dan lebih mudah dipahami.

2.2 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian adalah tahapan yang akan dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan penelitian. Adapun tahapan-tahapan dalam penelitian ini adalah seperti gambar 1.

2.2.1 Penelitian Pendahuluan

Merupakan tahap awal yang bertujuan agar dapat memahami objek yang diteliti. Dalam penelitian ini, pemerintahan yang dijadikan sebagai objek penelitian adalah Kecamatan Ipuh. Dimana Kecamatan Ipuh ini mengalami beberapa masalah dalam pelayanan kepada masyarakat dikarenakan pelayanan dilakukan masih belum maksimal. Oleh sebab itu hubungan masyarakat dan kantor camat terhambat dikarenakan tidak maksimalnya proses pelayanan maupun informasi pelayanan publik.

2.2.2 Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data penulis mendapatkan data dari berbagai sumber. Data dalam penelitian ini diperoleh dari jurnal, dan diperoleh dari referensi lain. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan menerapkan metode studi pustaka. Adapun Metode Penelitian Untuk menyelesaikan Penelitian ini digunakan adalah dengan cara : (a). Pengamatan (observasi). Penulis melakukan observasi lapangan dengan cara melihat serta mempelajari permasalahan di industri batik dan mengumpulkan data-data yang bersangkutan dengan industri batik tersebut; (b). Wawancara (Interview). Dalam hal ini penulis mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pemilik industri batik yang berada di Kabupaten Bungo yang memiliki informasi dan pengetahuan tentang industri batik yang didirikannya; (c). Penelitian pustaka (Library Research). Pengambilan data tentang industri batik di Kabupaten Bungo dilakukan dengan membaca buku-buku referensi, jurnal-jurnal, serta pencarian di internet. Sehingga data yang diperoleh dapat digunakan sebagai landasan pada tahap penelitian selanjutnya. (d). Penelitian Laboratorium. Penelitian laboratorium merupakan tahap penelitian yang dilakukan dengan cara research pada laboratorium komputer guna untuk mempraktekan langsung hasil dari analisa yang bertujuan untuk menguji keakuratan sistem yang akan digunakan.

2.3 Analisa

Analisa data dimulai dengan menganalisa seluruh kebutuhan system untuk usulan sistem aplikasi, sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab. Dalam tahap analisa dan perancangan sistem ini, akan digunakan metode UML dan melakukan pengolahan data tentang pemasaran batik bungo.

2.4 Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan tampilan user interface program. Penelitian akan menggunakan bahasa pemrograman PHP, bahasa pemrograman ini

dirasa cocok dalam pembuatan program berbasis Web.

2.5 Implementasi Sistem

Implementasi adalah sebuah tindakan yang dilakukan untuk mengetahui bagaimna jika aplikasi yang telah dibangun ini dapat diimplementasikan kedalam sebuah sistem. Apakah aplikasi ini mampu memberikan mamfaat yang baik bagi usernya. Implementasi ini juga dilakukan unyuk mengetahui batasan sistemyang diperlukan dalam menjalankan aplikasi ini.

2.6 Pengujian

Tahapan pengujian dilakukan saat proses implementasi selesai. Tujuannya adalah untuk menguji apakah website yang dibangun sudah sesuai dengan rancangan. Selain itu,tahap pengujian ini juga berfungsi untuk melihat apakah website yang dibuat menyelesaikan masalah yang dihadapi di industri batik bungo.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Analisa Sistem

Tahap analisa data merupakan tahap yang paling penting dalam pengembangan sebuah sistem, karena pada tahap inilah nantinya dilakukan evaluasi kinerja, identifikasi terhadap masalah yang ada, rancangan sistem dan langkah-langkah yang dibutuhkan untuk perancangan yang diinginkan sampai pada analisis yang diharapkan.

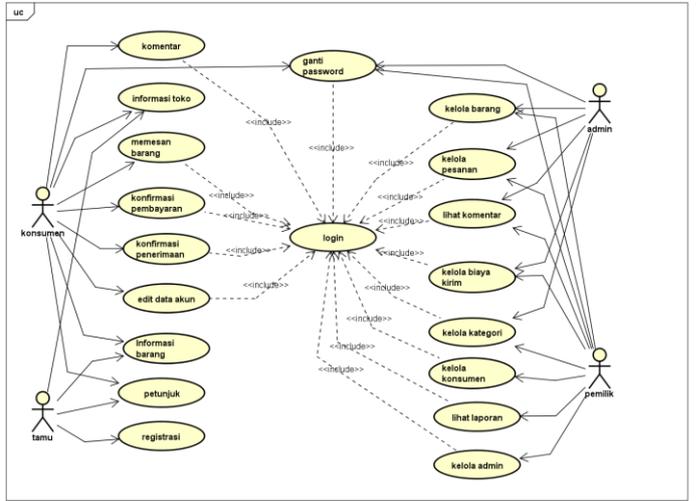
3.2 Perancangan dengan Menggunakan UML

Perancangan aplikasi It Bussines Management dirancang menggunakan alat bantu berupa Uni Modelling Language (UML) agar mempermu memindahkan konsep sistem yang dirancang dalam bentuk program

3.4 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan pemodelan ur menggambarkan kelakuan sistem yang akan dib Diagram use case mendeskripsikan sebuah intera antara satu atau lebih actor dengan sistem y dibuat.

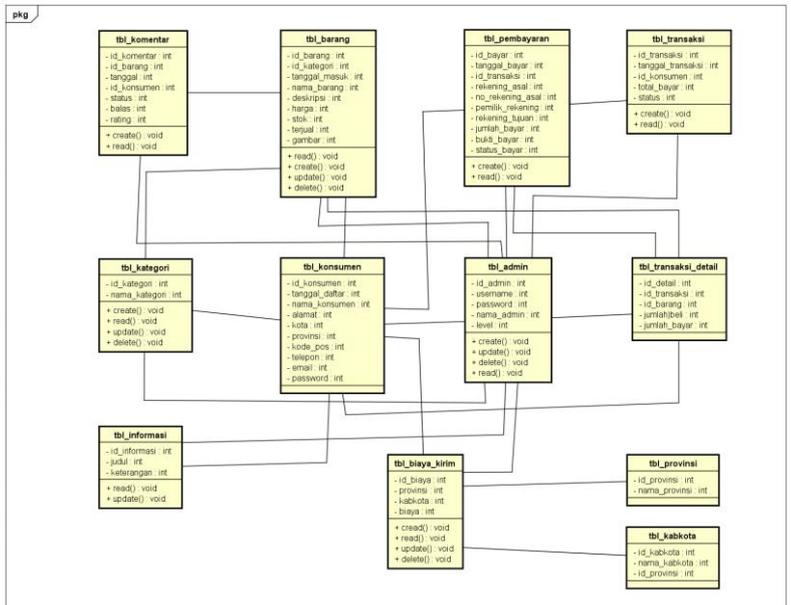
Gambar 1 merupakan gambar dari Use case diagr dimana diagram tersebut menggambarkan menga apa saja yang dapat dilakukan oleh aktor seba pengguna dari sistem ini.



Gambar 1. Use Case Diagram

3.5 Class Diagram

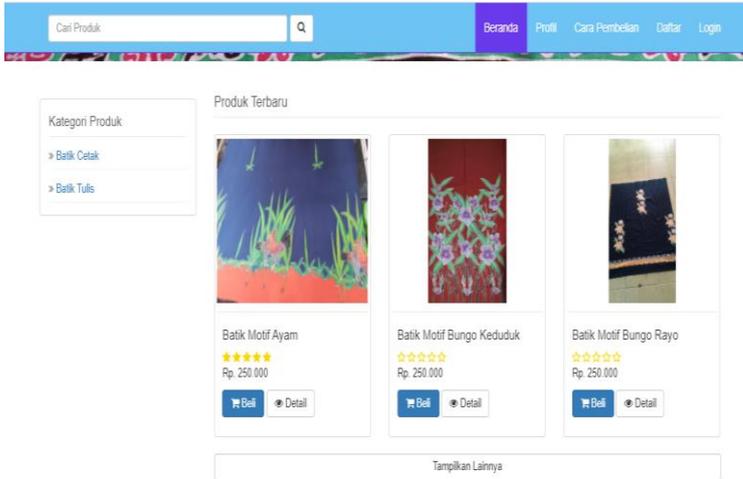
Class Diagram menjelaskan mengenai jenis – jenis objek yang terdapat didalam sebuah sistem dan berbagai hubungan statis yang terdapat pada sistem.Merupakan inti dari pengembangan dan desain dari program berorientasi objek.Class Diagram menggambarkan struktur dan deskripsi class, package dan objek beserta hubungan satu sama lain. Berikut gambar dari Class Diagram pada gambar 2.



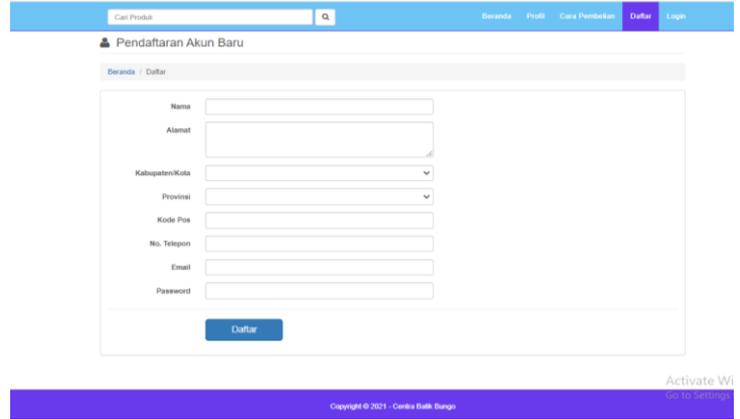
Gambar 2. Class Diagram

3.4 Pengujian

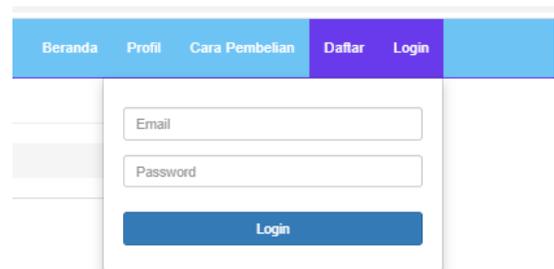
Pengujian ini dilakukan untuk melihat tampilan program per halaman untuk memastikan tidak ada kesalahan ataupun bug terhadap programnya. Tampilan pengujian ini dapat dilihat dari gambar 3 sampai pada gambar



Gambar 3. Tampilan Halaman Home



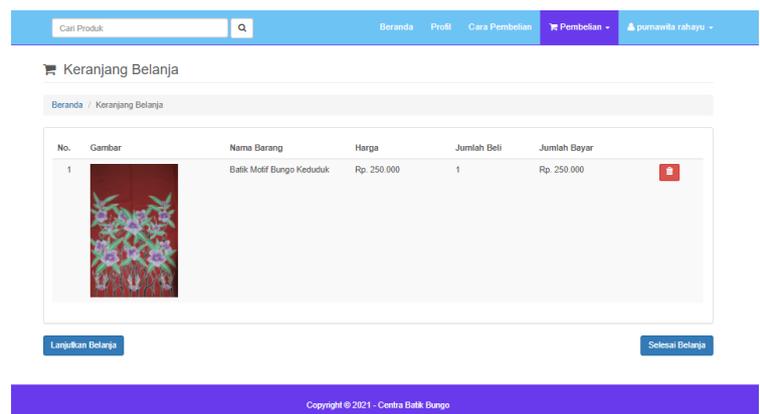
Gambar 6. Halaman Register



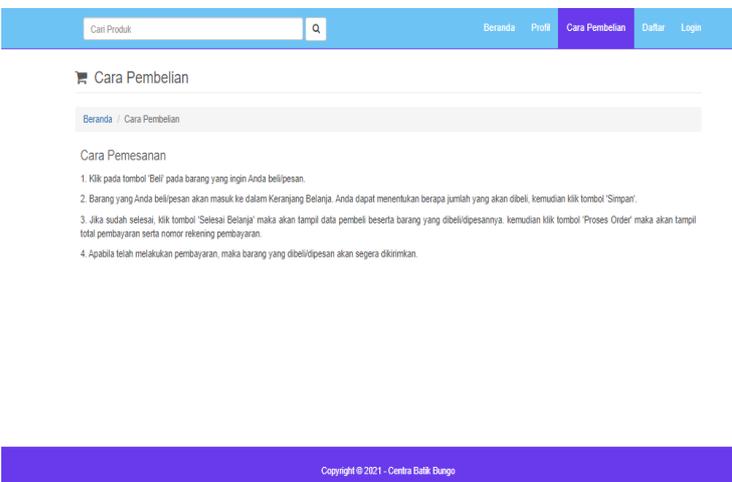
Gambar 7. Halaman Login



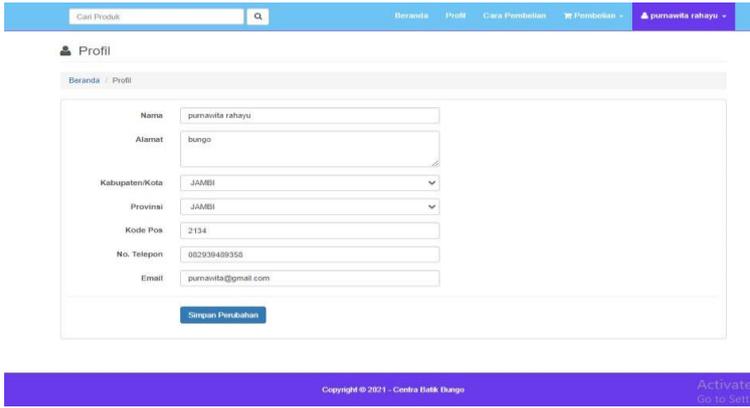
Gambar 8. Halaman Pembelian



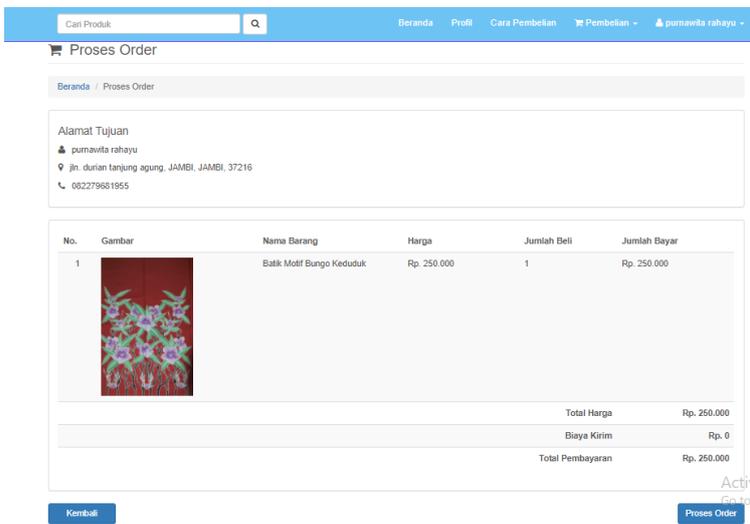
Gambar 9. Halaman Keranjang Belanja



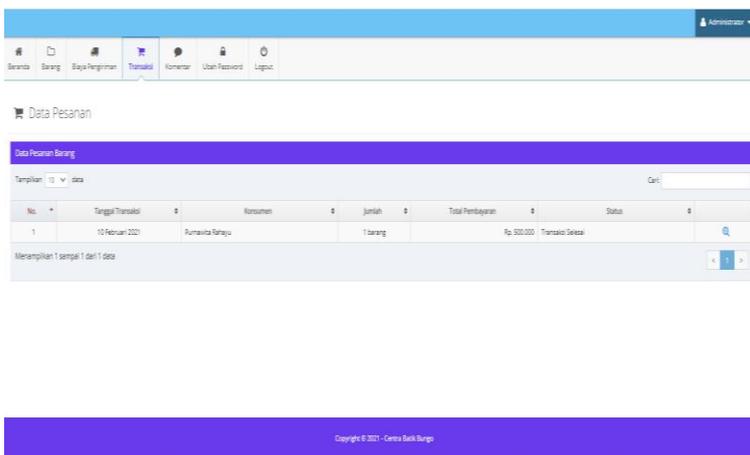
Gambar 5. Halaman Cara Pembelian



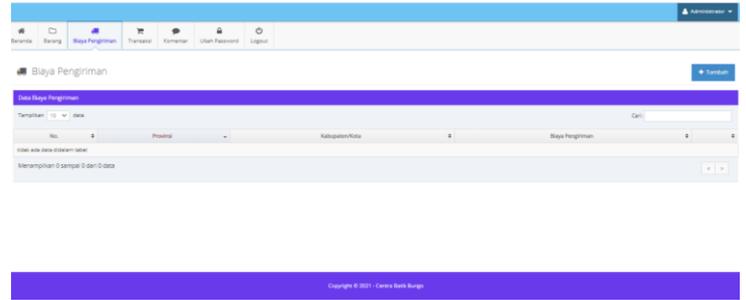
Gambar 10. Halaman Profil User



Gambar 11. Halaman Proses Pembayaran



Gambar 11. Halaman Transaksi



Gambar 11. Halaman Biaya Pengiriman

4. Kesimpulan

Penerapan IT Business Management berbasis web lebih memudahkan pemilik dalam mengambil keputusan untuk penjualan dan pemasaran pada batik bungo dan Dengan adanya sistem ini memudahkan masyarakat dalam mencari dan mendapatkan informasi dalam penjualan dan pemasaran produk batik bungo.

Daftar Rujukan

- [1]. Akil, I. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Dengan Model Unified Process Studi Kasus: Sistem Informasi Journal. None, 12(1), 1–11.
- [2]. Arif, A., & Mandarani, P. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Kriptografi Menggunakan Algoritma Advanced Encryption Standard (AES) 128 Bit Pada Sistem Keamanan Short Message Service (SMS) Berbasis Android. Teknoif, 4(1), 1–10.
- [3]. Shalahuddin, M., & Rosa, A. S. (2013). Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek. Bandung: Informatika.
- [4]. Suendri. (2018). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan). Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika, 3(1), 1–9.
- [5]. Supriyati, Darham, Herawati (2017). Analisis Pengaruh Promosi Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo.
- [6]. Penda Sudarto Hasugian (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi.
- [7]. Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo).
- [8]. Ria Ana Susanti, Ernawati, Adriani. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Batik Pada Industri Batik Bungo Di Kabupaten Bungo Provinsi Jambi.
- [9]. Komputer, Wahana. 2014. Sistem Informasi Penjualan Online untu Tugas Akhir. Semarang: Andi.
- [10]. zwar Aziz, Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos