

## Implementasi Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Lereng View Solok

Hadi Syahputra<sup>1</sup>, Hasri Awal<sup>2</sup>, M. Habib Yuhandri<sup>3</sup>  
Sistem Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang  
\*<sup>1</sup>hadiputraboanget@gmail.com

### Abstract

*Green View Slope is a tourist attraction located in the Nagari Tanjung Alai area, X Koto Singkarak District, Solok Regency, West Sumatra Province. It offers stunning natural charm for its visitors which is not yet known to many tourists, both local and foreign tourists because the promotion of the Green View Slopes is only through word of mouth by people who have been there. Therefore, efforts need to be made to promote it so that many tourists will come to the Green View Slopes in the future. The website is one means of promoting the Green View Slopes. With the website, tourists will be able to easily find out about the natural potential on the Green View Slopes. This website not only contains information about natural beauty, but also includes views of Lake Singkarak, paragliding locations, camping grounds. With the existence of a website about Green View Slope tourism, it is hoped that it will be better known, and that tourists will increase, so that it can help increase regional and local community income.*

*Keywords: Green View Slopes, Tourists, Promotion, Website*

### Abstrak

Lereng Green View merupakan sebuah objek pariwisata yang terletak di daerah Nagari Tanjung Alai Kecamatan X Koto Singkarak, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat. Menawarkan pesona alam yang memukau bagi para pengunjungnya yang belum banyak di kenal oleh wisatawan, baik wisatawan lokal maupun wisatawan asing karena promosi Lereng Green View tersebut hanyalah dari mulut ke mulut oleh masyarakat yang pernah kesana. Oleh karena itu perlu adanya upaya untuk mempromosikan agar banyak wisatawan yang datang ke Lereng Green View tersebut nantinya. Website merupakan salah satu sarana dalam mempromosikan Lereng Green View tersebut. Dengan adanya website maka wisatawan akan dapat dengan mudah mengetahui potensi alam ada di Lereng Green View tersebut. Website tersebut tidak hanya berisi tentang informasi keindahan alam saja, tapi juga disertakan pemandangan danau singkarak, lokasi paralayang, camping ground. Dengan adanya website tentang wisata Lereng Green View diharapkan akan lebih dikenal lagi, dan wisatawan menjadi semakin meningkat, sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan daerah dan masyarakat setempat.

Kata kunci: Lereng Green View, Wisatawan, Promosi, Website

© 2024 Jurnal Pustaka Mitra

### 1. Pendahuluan

Destinasi unggulan di Nagari Tanjung Alai Tanjung adalah Lereng Green View, yang lokasinya sangat indah dan menarik, dengan hamparan perbukitan dan pemandangan Danau Singkarak. Lereng Green View terletak di atas

ketinggian 780 MDPL, danau Singkarak yang berada persis di bawahnya bisa dinikmati secara keseluruhan. Seluruh lekuk liuk garis danau seluas 11.200 hektar itu terlihat sangat jelas [1].

Dari Lereng Green View terlihat jelas 5 Buah Gunung, yaitu Gunung Talang, di Selatan Gunung

Merapi dan Gunung Singgalang, di Sebelah Utara, dan terlihat juga dengan jelas hamparan bukit barisan, Pemandangan yang indah dapat memanjakan mata, menyaksikan seni tradisi, serta menikmati ragam kuliner dan hasil kerajinan daerah. Lereng Green View di Nagari Tanjung Alai tersebut dikenal sebagai wisata alternatif untuk melihat keindahan Danau Singkarak. Selain itu, di sini juga bisa berburu foto-foto yang cantik dan eksotik. Dengan segala keunikan dan pesonanya. Lereng Green View di Kabupaten Solok, Sumatera Barat, merupakan salah satu destinasi wisata alam yang patut dikunjungi bagi semua penggemar keindahan alam Indonesia. Di tempat ini bisa menikmati pemandangan Danau Singkarak dari ketinggian. Dengan hamparan rumput yang luas. Sangat cocok untuk nongkrong atau membuka tenda dengan pemandangan terbuka langsung ke Danau Singkarak yang sekelilingnya perbukitan, hamparan hijau yang datar tempat take off paralayang melewati lereng bukit mengarah ketepian danau singkarak, dimana Paralayang bisa landing. Tempat landing tersebut sudah menjadi aset Pemerintah Daerah Kabupaten Solok. Dengan sumber daya alam dan manusia yang sangat besar, pemerintah belum mampu memanfaatkan potensi tersebut dengan maksimal. Hal ini terlihat dengan adanya lokasi wisata yang mumpuni namun infrastruktur yang sangat tidak memadai. Akibatnya, para pengunjung enggan untuk mengunjungi lokasi tersebut karena membuang waktu, uang, dan energi. Selain itu, sumber informasi untuk mencari lokasi wisata terbaru masih kurang update oleh pihak pemerintah [2].

Dengan adanya website diharapkan wisatawan yang datang ke Lereng Green View akan bertambah banyak disetiap harinya dan dapat meningkatkan pemasukkan APBD (Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah) dari sektor pariwisata hingga mampu meningkatkan efisiensi dan efektifitas perekonomian dalam memberikan kemajuan pertumbuhan ekonomi bagi warga sekitar lokasi pariwisata tersebut.

Wisatawan adalah orang yang sedang tidak bekerja atau sedang berlibur dan secara sukarela mengunjungi daerah lain untuk mendapatkan sesuatu yang lain, orang yang berkunjung ke suatu daerah biasanya benar-benar ingin menghabiskan waktunya untuk bersantai, menyegarkan pikiran dan benar-benar ingin melepaskan diri dari rutinitas kehidupan sehari-hari. Jadi bisa juga dikatakan wisatawan adalah seseorang yang melakukan perjalanan dari suatu tempat lain yang jauh dari rumahnya bukan dengan alasan rumah atau kantor [3].

Promosi dalam pariwisata adalah arus informasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan calon wisatawan atau lembaga usaha pariwisata kepada

tindakan yang mampu menciptakan pertukaran (jual beli) dalam pemasaran produk pariwisata [4]. Sedangkan tujuan promosi adalah menginformasikan, mempengaruhi, dan juga mengingatkan. Usaha promosi haruslah menarik bagi wisatawan. Kegiatan promosi idealnya dilakukan secara berkesinambungan dengan melalui beberapa media yang dianggap efektif dapat menjangkau pasar, baik cetak maupun elektronik [5].

Website merupakan suatu kumpulan yang berisi halaman-halaman untuk menampilkan berbagai macam informasi yang berupa teks, gambar baik diam atau gerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya yang saling terkait dan dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [6].

Dalam membangun Website Sistem Informasi Wisata, merupakan suatu rancangan untuk mengolah data tentang objek wisata yang dapat diakses langsung oleh pengunjung. Sistem ini juga bertujuan untuk menghasilkan berbagai informasi objek wisata yang menarik, sarana yang ada di tempat wisata, produk yang dihasilkan di tempat wisata, dan lain sebagainya. Sistem ini juga dapat membantu memudahkan para wisatawan dalam mengenal dan menyebarkan informasi objek wisata secara luas. Fungsi pembuatan Website sistem informasi wisata dan pemasaran antara lain yaitu Pengembangan Objek dan Daya Tarik Tempat Wisata Meningkatkan dan Mengembangkan Promosi dan Pemasaran [7].

## 2. Metode Pengabdian Masyarakat

Metode pelaksanaan pengabdian yang dilakukan pada awalnya meliputi identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh pengelola Lereng Green View Kabupaten Solok pada saat acara sosialisasi mengenai pengenalan media digital promosi melalui yaitu website. Didapati bahwa permasalahan yang dihadapi pengelola adalah terkait dengan penggunaan media digital sebagai alat untuk promosi tempat wisata yang dikelola [8]. Tahapan selanjutnya yaitu diskusi untuk menentukan metode yang paling tepat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Diputuskan bahwa metode pendampingan pemasaran digital dianggap sebagai solusi untuk membantu memecahkan masalah yang dihadapi [9]. Dalam kegiatan sosialisasi oleh tim, dijelaskan bahwa website dan konten promosi menjadi bagian dari aset digital yang disajikan pada calon wisatawan. Oleh karena itu, dalam kegiatan pendampingan ini, tim pengabdian membantu pengelola dengan memberikan domain dan platform website sebagai sarana promosi daring, dan mengaktifkan kembali akun media sosial dengan mulai mengunggah foto-foto dari berbagai wahana dan fasilitas serta tempat spot foto yang menjadi unggulan sebagai

penarik destinasi wisata pada wisatawan.

Tabel 1 Tahapan Kegiatan

Tahap Persiapan	
Diskusi	Identifikasi permasalahan yang dialami oleh pengelola wisata alam Lereng Green View
Perencanaan solusi yang ditawarkan	Berdasarkan dari hasil identifikasi dan analisis permasalahan kebutuhan yang diperoleh maka tim pengabdian kepada masyarakat selanjutnya merencanakan pembuatan akun dan domain website
Tahap Pelaksanaan	
Pembuatan Akun Website Lereng Green View	Akun website yang dipilih sebagai sarana digital promosi daring
Membuat foto produk dan konten video	Tahapan ini digunakan untuk menarik minat calon wisatawan dengan mengUpload atau mengunggah foto-foto dan video terkait sarana dan fasilitas yang disediakan pengelola





Evaluasi Program

Dilakukan dengan membandingkan dengan kondisi sebelum dan sesudah pelaksanaan program pendampingan

Pelaporan

Penyusunan laporan dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program untuk kemudian dilakukan publikasi di jurnal pengabdian

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pendampingan ini dilaksanakan berdasarkan pengenalan masalah yang dihadapi oleh pengelola tempat wisata, kemudian terkait permasalahan tersebut perlu dicari solusinya. Berikut adalah permasalahan di cantumkan pada tabel 2.

Tabel 2. Permasalahan Promosi

Masalah	Solusi
Kurangnya pemahaman mengenai sarana promosi digital	Sosialisasi
Kurangnya pemahaman mengenai website	Pendampingan secara langsung penggunaan dan pemanfaatan website dan media sosial sebagai sarana promosi digital

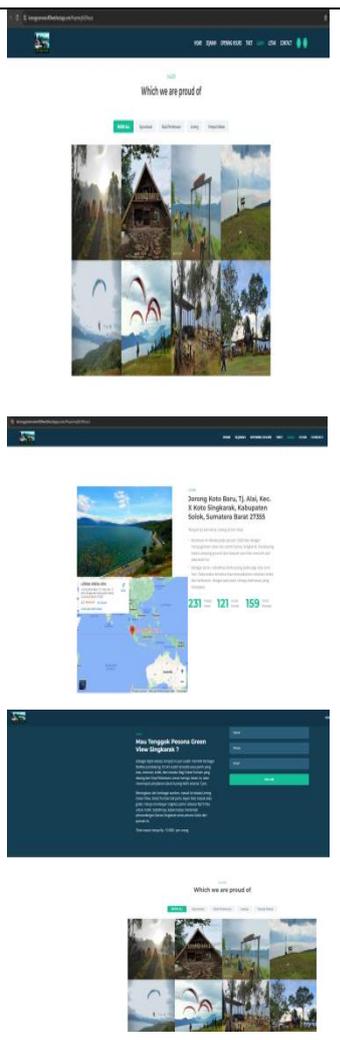
Dalam proses pendampingan pembuatan akun website, wisata alam Lereng Green View Kabupaten Solok dapat menjangkau pengunjung yang lebih banyak, serta mendapatkan wisatawan baru dari berbagai kota.

Tabel 3. Hasil Pendampingan

Hasil Pendampingan	Output
Pembuatan akun dan domain website	lerenggreenview.000webhostapp.com



Pembuatan konten untuk bahan promosi digital daring



Dengan adanya pendampingan untuk pemanfaatan media website, maka destinasi wisata alam ini dapat memiliki keterampilan baru dengan mengetahui bagaimana cara memanfaatkan media website untuk keberlanjutan bisnis [10]. Berdasarkan literatur sebelumnya, telah terbukti bahwa influencer dan review daring wisatawan berpengaruh terhadap keputusan minat secara daring [11]. Diharapkan ke depannya, bisnis wisata ini semakin aktif dalam menggunakan website sebagai media promosi daring.

#### 4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu pengelola objek wisata agar memiliki keterampilan dalam dunia digital marketing. Saat ini, digital promosi sangat penting bagi usaha bisnis. Dengan aktif memiliki akun di media sosial, diharapkan pengelola akan mengalami peningkatan pengunjung calon wisatawan. Semakin profesional promosi, dan konten digital yang dimiliki, maka akan semakin

meningkatkan rasa ketertarikan calon wisatawan untuk datang ke objek wisata.

#### Daftar Rujukan

- [1] Novitri Selvia: "Eksotisme-singkarak-dari-ketinggian-lereng-green-view-nagari tanjungalai" ©2024 ProMedia Teknologi. Padang Ekspres <https://padek.jawapos.com/sumbar/2363749212/eksotisme-singkarak-dari-ketinggian-lereng-green-view-nagari-tanjungalai>  
[https://sumbartime.com/putusan-ma-keluar-pemilik-lereng-green-view-menang-di-pengadilan/#google\\_vignette](https://sumbartime.com/putusan-ma-keluar-pemilik-lereng-green-view-menang-di-pengadilan/#google_vignette)
- [2] Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/43755>
- [3] Mill, Robert Christie. 2000. "Tourism The International Business. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, pp. 320. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=409722>
- [4] Sasmita Ekadewi, Prasetyo Wibowo Yunanto, Yuliatrisastrawijaya, "Pengembangan Website Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pariwisata Di Kabupaten Bangka Selatan", *Jurnal Pinter*, Vol. 2. No.1 Juni 2018, e-ISSN: 2597- 4475, <http://doi.org/10.21009/pinter.2.1.2>  
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/pinter/article/view/9767>
- [5] I. G. Pitana and P. G. Gayatri, "Sosiologi pariwisata. Yogyakarta," STPBI Press, vol. 1, no. 1, 2019.
- [6] Sandra J Kuryanti, Novita Indriani, "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata", *SINKRON Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, Volume 2 Nomor 2, April 2018. e-ISSN : 2541-2019 p-ISSN : 2541-044X
- [7] Donald S. Noya , Herry S. Langi, Fanny J. Doringin, "Rancang Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Pulau Lembeh". IRWONS, Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung, 4-5 Agustus 2021. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2767>
- [8] Rika Setiawati, Generosa Lukhayu Pritalia, "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata", *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi* Vol.3 No.2, Desember 2023, doi: <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7255>, <https://ojs.uaaj.ac.id/index.php/konstelasi/article/view/7255>
- [9] F. Farhan, G. G. Zalzal, and A. Prakosa, "Pendampingan Pemasaran Daring, Koreksi Dan Digitalisasi Logbook Pada Karyawan Sinar Putra Pertama Bantul," *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 3, pp. 124–129, Jun. 2023, doi: 10.58184/mestaka.v2i3.95
- [10] Hijrah, " Rancang Bangun Website Wisata Halal Kota Banda Aceh Menggunakan Metode User Centered Design", *JIKA (Jurnal Informatika) Universitas Muhammadiyah Tangerang P* ISSN : 2549-0710 Tangerang, April 2022, pp 78-84 <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jika/article/view/5521>
- [11] M. Arief, R. I. Mustikowati, and Y. Chrismardani, "Why customers buy an online product? The effects of advertising attractiveness, influencer marketing and online customer reviews," *LBS Journal of Management & Research*, vol. 21, no. 1, pp. 81–99,