



## Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Faktor Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa AMIK Jaya Nusa

Reni Wijaya

Manajemen Informatika, AMIK Jaya Nusa Padang  
reniwijaya2887@gmail.com

### Abstract

*This study wanted to find out whether the influence of knowledge and family environment factors on interest in entrepreneurship among AMIK Jaya Nusa students. The subjects studied were students who were active in the odd semester of 2023/2024. The number of population members who were willing to be respondents in this study were 40 people from the informatics management department who were still active.. This type of research uses quantitative methods with sampling using simple random sampling. The data used in this study are primary data and secondary data. The data were processed using the SPSS 26 program. To determine the significant influence between entrepreneurial knowledge and family environmental factors on the interest in entrepreneurship among AMIK Jaya Nusa students, this study used single and multiple linear regression. The results of this study show that there is a significant influence between the entrepreneurial knowledge factor and the interest in entrepreneurship among AMIK Jaya Nusa students. There is a significant influence between family environment factors on the interest in entrepreneurship for AMIK Jaya Nusa students. There is a significant influence between entrepreneurial knowledge and family environment factors on AMIK Jaya Nusa students' interest in entrepreneurship.*

*Keywords: entrepreneurship, family environment, influence*

### Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa AMIK Jaya Nusa. Subyek yang diteliti adalah mahasiswa yang aktif pada semester ganjil 2023/2024 dengan jumlah anggota populasi yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini adalah 40 orang dari jurusan manajemen informatika yang masih aktif.. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data diolah Program SPSS 26. Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa, dalam penelitian ini menggunakan regresi linear tunggal dan berganda. Hasil dari penelitian ini terdapat pengaruh signifikan antara faktor pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa. Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa. Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Kata Kunci: berwirausaha, pengetahuan dan keluarga.

## 1. Pendahuluan

Menurut [24] yang menyatakan bahwa Pengetahuan kewirausahaan di perguruan tinggi memegang peranan penting dalam meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dasar dan berbagai keterampilan kognitif dan non kognitif dengan merangsang kegiatan kewirausahaan mahasiswa.

Sementara itu [4] menyatakan dengan bekal pendidikan tinggi yang diperoleh di bangku kuliah dan idelisme yang terbentuk, lulusan Perguruan Tinggi diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi seorang wirausahawan dan bukan sebaliknya lulusan Perguruan Tinggi hanya bisa menunggu lowongan kerja bahkan menjadi pengangguran yang pada hakekatnya merupakan beban pembangunan.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan mengetahui bahwa apakah ada pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa. Selanjutnya, apakah ada pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa, terakhir untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha AMIK Jaya Nusa. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang faktor apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa serta memberikan kontribusi pengetahuan, khususnya terkait konsep pengetahuan berwirausaha, faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa.

### Pengetahuan Berwirausaha

Menurut [1] pengetahuan berwirausaha merupakan cara-cara atau upaya untuk menumbuhkan jiwa dan mental kewirausahaan bagi seseorang melalui institusi pendidikan maupun institusi lain, seperti lembaga pelatihan, training, dan sebagainya. Sedangkan menurut [19] pendidikan kewirausahaan mengarah pada pembentukan karakter manusia secara utuh sebagai insan yang memiliki sebuah pemahaman, dan keterampilan. Pendidikan kewirausahaan secara menyeluruh adalah proses pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan metode dalam pembentukan kecakapan hidup (life skill) pada anak didiknya melalui kurikulum yang terintegrasi

Hipotesis 1 : Diduga pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa

## Lingkungan Keluarga

Dalam menjalankan bisnis, peran orang tua sangatlah penting karena lingkungan keluarga akan selalu memberikan dukungan, informasi dan sumber daya dalam memuliah bisnis. Penelitian mengenai pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dilakukan oleh penelitian pada jurnal [2] dan [7] menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya [14] menemukan bahwa karakteristik pribadi, pengaruh keluarga, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa untuk menjadi pengusaha. Disisi lain [12] menyatakan bahwa faktor lingkungan berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.

Sedangkan Menurut [15] lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi atau dipengaruhi perkembangan individu. Keluarga adalah tempat terjadinya pergerakan prinsip hidup seorang diri, sehingga keluarga menjadi tonggak pertama dan mendasar dalam kemajuan SDM.

Minat berwirausaha akan terbentuk jika keluarga memberikan pengaruh yang positif, karena aktivitas dan sikap antar anggota keluarga saling mempengaruhi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Orang tua yang berwirausaha dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam hal yang sama pula [3].

Hipotesis 2 : Diduga lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa

### Wirausaha

Seorang wirausaha adalah suatu ciptaan seseorang yang dapat mengolah bahan baku baru. wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.

### Minat berwirausaha

Minat berwirausaha dapat di artikan ketertarikan seseorang terhadap kegiatan wirausaha dan ketersediaan untuk bekerja keras untuk mencapai tujuan [16]. Karena bagaimanapun juga minat berwirausaha yang di miliki seseorang sudah merupakan modal awal dari dalam diri seseorang dalam memulai suatu kegiatan dari sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang [25]. Disisi lain, jika ada keinginan dan keyakinan untuk berwirausaha serta kesiapan untuk menghadapi semua ketiaktastian dengan penuh percaya diri , akan memotivasi diri untuk lebih kreatif [10].

## 2. Metode Penelitian

Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan penelitian *ex post facto*, karena penelitian yang ingin penulis **teliti adalah untuk** mengetahui Pengaruh pengetahuan berwirausaha Dan Faktor Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa AMIK Jaya Nusa 2023/2024 semester ganjil.

Penelitian ini dilakukan di kampus AMIK Jaya Nusa pada semester ganjil 2023/2024. Subyek yang diteliti adalah mahasiswa yang aktif pada semester ganjil 2023/2024 dengan jumlah anggota populasi yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini adalah 40 orang dari jurusan manajemen informatika yang masih aktif. Para mahasiswa diminta kesediannya untuk mengisi kuesioner yang sudah dibagikan secara daring. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data diolah melalui bantuan komputer dengan menggunakan Program SPSS 26. Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa, dalam penelitian ini menggunakan regresi linear tunggal. Penelitian ini terdiri atas dua variabel, yaitu variabel bebas pertama (variabel  $X_1$ ) pengetahuan berwirausaha, dan variabel bebas kedua (variabel  $X_2$ ) adalah faktor lingkungan keluarga, sedangkan variabel terikat (variabel Y) yaitu minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa, maka bentuk persamaan regresi Y atas X adalah sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bx$$

Keterangan

a : Y pintasan (nilai  $\hat{Y}$  bila  $x=0$ )

b : Kemiringan dari garis regresi (kenaikan atau penurunan  $\hat{Y}$  untuk setiap perubahan satu satuan atau koefisien regresi, mengukur besarnya pengaruh X terhadap Y jika X naik satu unit).

X : Nilai tertentu dari variabel bebas

Y : Nilai yang diukur dari variabel terikat

## 3. Hasil Penelitian

Hipotesis 1

Ho : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Ha : Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Keputusan

- 1) Jika  $\text{sig} < 0,05 \rightarrow \text{Ho}$  ditolak maka  $\text{Ha}$  diterima
- 2) Jika  $\text{sig} > 0,05 \rightarrow \text{Ho}$  diterima maka  $\text{Ha}$  ditolak

Tabel 1 .Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	.395 <sup>a</sup>	.156	.134	1.848

Dari tabel 1 di atas nilai R square diperoleh 0,156 atau 15,6 % artinya minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa sekitar 15,6 % dipengaruhi oleh pengetahuan berwirausaha.

Tabel 2 .ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.058	1	24.058	7.041	.012 <sup>a</sup>
	Residual	129.842	38	3.417		
	Total	153.900	39			

Berdasarkan Tabel 2 , diperoleh nilai Sig 0,012 < 0,05 sehingga  $\text{Ho}$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Tabel 3.Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.683	2.163		4.098	.000
	X1	.324	.122	.395	2.653	.012

Berdasarkan Tabel 3 diperoleh persamaan Regresi:

$$Y = 8,683 + 0,324X_1 + e$$

Dimana:

Y = Minat Berwirausaha

a = konstanta b1

b1 = koefisien arah regresi linier

$X_1$  = Pengetahuan Berwirausaha

Hipotesis 2

Ho : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat

berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa .

Ha : Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.507 <sup>a</sup>	.257	.238	1.735

Dari tabel 4 di atas nilai R square dipeoleh 0,257 atau 25,7 % artinya minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa sekitar 25,7 % dipengaruhi oleh faktor lingkungan.

Tabel 5 ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.562	1	39.562	13.148	.001 <sup>a</sup>
	Residual	114.338	38	3.009		
	Total	153.900	39			

Berdasarkan Tabel 5, diperoleh nilai Sig 0,001 < 0,05 sehingga Ho ditolak. Artinya terdapat pengaruh signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Tabel 6 Coefficients<sup>a</sup>

Model		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Error		
1	(Constant)	3.358	3.099	.1084	.285
	X2	.521	.144	3.626	.001

Berdasarkan Tabel 6 diperoleh persamaan Regresi:

$$Y=3,358 + 0,521 X_2 + e$$

Dimana:

Y = Minat Berwirausaha

a = konstanta b1

b1 = koefisien arah regresi linier

X<sub>2</sub> = Pengaruh faktor lingkungan keluarga

### Hipotesis 3

Ho : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa

Ha : Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

Tabel 7 Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.532 <sup>a</sup>	.283	.244	1.727

Berdasarkan Tabel 7, diperoleh R square adalah 0,283. Hal ini berarti 28,3% faktor pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa, selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Tabel 8. ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43.572	2	21.786	7.306	.002 <sup>a</sup>
	Residual	110.328	37	2.982		
	Total	153.900	39			

Dari Tabel diperoleh sig 0,002 < 0,05 sehingga Ho ditolak artinya ada pengaruh pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa secara simultan.

Tabel 9. Coefficients<sup>a</sup>

Model		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Error		
1	(Constant)	2.753	3.129	.880	.385
	X1	.153	.13	1.160	.254
	X2	.424	.166	2.558	.015

Besar pengaruh antara pengaruh pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya

Nusa secara parsial dapat dilihat pada tabel 9 sehingga persamaan regresinya adalah  $Y = 2,753 + 0,153 X_1 + 0,424 X_2 + e$ . Jika pengetahuan berwirausaha mengalami kenaikan maka minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa akan naik 15,3%. Jika faktor lingkungan keluarga mengalami kenaikan maka minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa akan naik sebesar 42,4%. secara parsial.

### Pembahasan Penelitian

Interpretasi mengenai tujuan penelitian ini dapat dibahas sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil dengan hipotesis terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [16] yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil sesuai dengan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK JAYA NUSA. Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh [3] dan [16] menyatakan lingkungan merupakan suasana atau kondisi di mana kolaborasi sosial terjadi dan berdampak pada mentalitas dan perspektif baik secara langsung maupun tidak langsung pada peningkatan semangat dan watak orang tersebut. Hubungan keluarga antara orang tua dan anak sangat besar pengaruhnya terhadap perkembangan anak. Pekerjaan orang tua merupakan faktor pembentuk kewirausahaan seseorang.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil sesuai dengan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

### 4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara faktor pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan

berwirausaha dan faktor lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jaya Nusa.

### Saran

1. Perlu adanya kerja sama dari pihak kampus dan pihak lain dalam memberikan bekal berwirausaha kepada mahasiswa.
2. Mahasiswa setelah lulus nanti diharapkan tidak hanya berorientasi untuk mencari kerja, namun juga berusaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan agar bisa membantu dalam hal mengurangi pengangguran
3. Perlunya meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa dengan melibatkan para mahasiswa untuk mengikuti semua event – event yang berhubungan dengan kewirausahaan dan memberikan kesempatan untuk mengikuti berbagai pelatihan kewirausahaan baik yang bersifat lokal maupun nasional.

### Daftar Rujukan

- [1] A. Wibowo, *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- [2] Abu Muslim Al-Khoulani. (2022). Faktor-Faktor yang Menentukan Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 65–72. <https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.829>
- [3] Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
- [4] Alma, & Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Alfa Beta.
- [5] Brüne, N., & Lutz, E. (2020). The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 70(2), 275–305.
- [6] halik, I., & Rahayu, S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 1(1).
- [7] Chalik, I., & Rahayu, S. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU). *Junal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 26–32.
- [8] Dantes, N. (2012). *Metodologi Penelitian*. Andi Offset.
- [9] Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 61–70.
- [10] Jailani, Muhammad, Rusdarti, D., & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirau\_saha

- Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59.
- [11] Jamu, M. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 13, 305–317.
- [12] Marto, S. D. H. R. S. (2019). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa STIE Labuhanbatu). *Manajemen Informatika Universitas Labuhanbatu*, 6(3), 50–57.
- [13] Mujiono. (2012). *Penelitian Kausal Komparatif*.
- [14] Mustapha, M., & Selvaraju, M. (2015). Personal Attributes, Family Influences, Entrepreneurship Education and Entrepreneurship inclination among University Students. *Kajian Malaysia: Journal of Malaysian Studies*, 33.
- [15] N. M. Sintya, “Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
- [16] Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- [17] Nurmaliza, N., Caska, C., & Indrawati, H. (2018). Analysis of Factors Affecting Entrepreneurial Interest of Vocational High School Students in Pekanbaru. *Journal of Educational Sciences*, 2(2), 42. <https://doi.org/10.31258/jes.2.2.p.42-51>
- [18] Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2).
- [19] S. G. Wisnu, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa Smk Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas Xi Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang,” 2015.
- [20] Slameto, “Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta,” 2010.
- [21] Stewart Jr, W. H., Watson, W. E., Carland, J. C., & Carland, J. W. (1999). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14(2), 189–214.
- [22] Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Salemba empat.
- [23] V Violin, M. A. (2021). Faktor - faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Wirausaha. *YUME: Journal of Management Pengaruh*, 4(3), 469–482. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- [24] Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 216–233.
- [25] Yadewani, D., Wijaya, R., & Wijaya, D. Y. R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa PAdang. *Sistem, Rekayasa Kasus, Studi Jayanusa, Amik*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478>
- [26] Yuwono Tri, Wulansari Nuni, W. N. F. (2023). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Al-Irsyad Cilacap. *Postgraduate Management Journal*, 2(2), 66–72.

-----