



Implementasi Metode SEO (Search Engine Optimization) Untuk Optimasi E-Commerce Penjualan Barang Outdoor Berbasis Web

Hadi Syahputra

Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang
hadi_syahputra82@upi.ptk.ac.id

Abstract

Websites, one of the internet technologies, are not only an information medium but also a supporting process for a company's business, however sales via a website are not effective enough if they are not supported by a good promotional strategy. SEO (Search Engine Optimization) is a promotional technique that uses search engine optimization so that the website we have created is ranked at the top or on the first page of a search engine page. The use of technology in marketing strategies is carried out to increase sales of the products or services produced. Outdoor Shelter Shop wants to build an online sales system that can manage product data well and serve as a more effective, more efficient promotional medium. The aim of this research is so that customers know the stock of goods and customers can order products online without having to come to the location and to create an e-commerce website as a means to make it easier for consumers to carry out purchase transactions wherever the consumer is located. At the Shelter Adventure Shop or individuals themselves, it will increase the efficiency and effectiveness of business processes, with the e-commerce website it can be used as a promotional and communication service for the products offered. This research adopts the PHP application as a medium for creating e-commerce websites because it has complete features and many modules are available for free. The type of research carried out is qualitative

Keywords: E-Commerce, SEO Methods, Website, Online Marketing.

Abstrak

Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan, akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (Search Engine Optimization) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada di peringkat teratas atau halaman pertama (first page) sebuah halaman mesin pencari. Penggunaan teknologi dalam strategi pemasaran dilakukan guna meningkatkan penjualan produk atau jasa yang dihasilkan. Toko Shelter outdoor berkeinginan untuk membangun sistem penjualan online yang dapat mengelola data produk dengan baik dan sebagai media promosi yang lebih efektif, lebih efisien. Tujuan dari penelitian ini agar pelanggan mengetahui stok barang dan pelanggan dapat memesan produk secara online tanpa harus datang ke tempat dan untuk membuat situs web e-commerce sebagai sarana untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dimanapun konsumen berada. Pada Toko Shelter Adventure atau individu sendiri akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, dengan adanya web e-commerce dapat digunakan sebagai jasa promosi dan komunikasi atas produk yang ditawarkan. Penelitian ini mengadopsi aplikasi PHP sebagai media pembuatan website e-commerce karena memiliki fitur lengkap dan banyak modul yang tersedia secara gratis. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kualitatif.

Kata kunci: E-Commerce, Metode SEO, Website, Online Marketing.

1. Pendahuluan

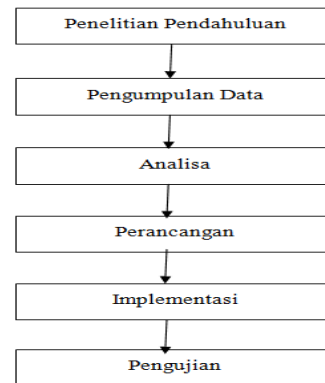
Penggunaan internet dan telepon seluler tidak hanya sekedar untuk mencari berbagai informasi dan ngobrol, masyarakat saat ini menjadikan internet terutama e-commerce sebagai bagian dari gaya hidup. Sebagian masyarakat kelas menengah selalu berperilaku konsumtif hal tersebut menjadi alasan kenapa e-commerce di Indonesia diyakini mempunyai potensi besar [1]. Sebesar 88,1% dari pengguna internet di Indonesia menggunakan layanan E-Commerce untuk melakukan pembelian produk tertentu dalam beberapa bulan terakhir. Persentase tersebut merupakan yang tertinggi di dunia dalam hasil survei We Are Social pada April tahun 2021. Apalagi dengan banyaknya dampak positif dari berbisnis online di toko-toko yang dapat diakses selama 24 jam, memberikan keamanan dan kenyamanan dalam proses pembelian, bekerja dengan kemajuan sehingga sangat membantu komunikasi yang lebih cepat dengan customer dan dapat menjangkau sektor bisnis di seluruh dunia dan dapat memenuhi customer dan jelas dapat meningkatkan keuntungan penjualan [2]. SEO (Search Engine Optimization) adalah salah satu teknik promosi dengan caramemanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama (first page) sebuah halaman mesin pencari [3] SEO adalah teknik yang digunakan agar website dapat dikenal dengan mudah oleh mesin pencari sehingga dapat meningkatkan pengunjung website, terdapat 2 (dua) macam teknik SEO yaitu SEO on page dan SEO off page. SEO on page adalah teknik-teknik yang digunakan padahalaman websitedengan cara memodifikasi bagian-bagian website seperti content, link, tag, kata kunci, sedangkan SEO off page adalah teknik yang dilakukan diluar website [4]

Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara online [5][6]. Website bisa diibaratkan sebagai sebuah rumah, toko, atau kantor. Sebuah rumah atau kantor harus memiliki alamat tetap, ada fisik bangunannya, serta ada isinya berupa ruangruang, peralatan, dan perabotan agar orang bisa beraktivitas di dalamnya”. Demikian halnya dengan website. Website membutuhkan domain name sebagai alamatnya, web hosting sebagai fisik bangunannya, serta desain dan aplikasi web sebagai isinyaakan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik [7][8].

2. Metode Penelitian

Kerangka penelitian ini dirancang dan dilaksanakan secara sistematis untuk memandu peneliti dalam melakukan penelitian agar hasil yang diperoleh tidak menyimpang dari tujuan yang telah ditetapkan

sebelumnya. Kerangka kerja ini menyajikan langkah-langkah yang harus diambil untuk mengatasi masalah yang akan dibahas, Langkah-langkah yang akan dibuat pada penelitian ini disusun secara sistematis. Maka diperlukan kerangka kerja penelitian, dimana kerangka kerja penelitian yang dilakukan seperti gambar 1.



Gambar 1 Kerangka Penelitian

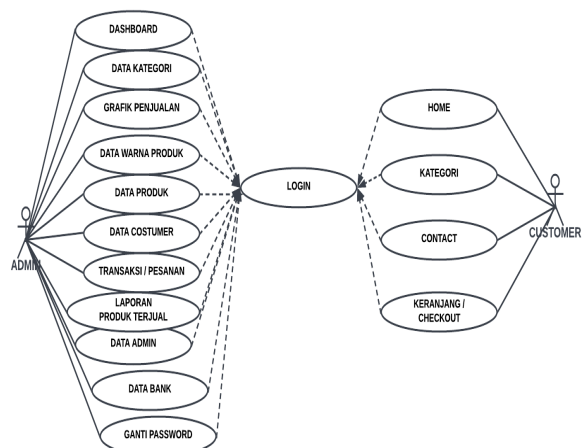
3. Hasil dan Pembahasan

Pada tahap ini merupakan tahap akhir dari penelitian yakni pembuatan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dicapai..

3.1. Use Case Diagram

Use Case adalah konstruksi untuk mendeskripsikan bagaimana sistem terlihat dimata pengguna. Sasaran pemodelan *Use Case* diantaranya adalah mendefinisikan kebutuhan fungsional dan operasional sistem dengan mendefinisikan skenario penggunaan yang disepakati antara pemakai (customer) dan pengembang (admin).

Use case diagram sistem informasi digambarkan seperti pada gambar 2.



Gambar 2 Use Case Diagram

Spesifikasi kebutuhan dasar aktor dan sistem dapat dijelaskan sebagai berikut:

Admin disini dapat melakukan pengelolaan semua yang mencakup pada sistem, seperti pengolahan kontak, data produk, pemesanan, bukti pembayaran dan semua laporan.

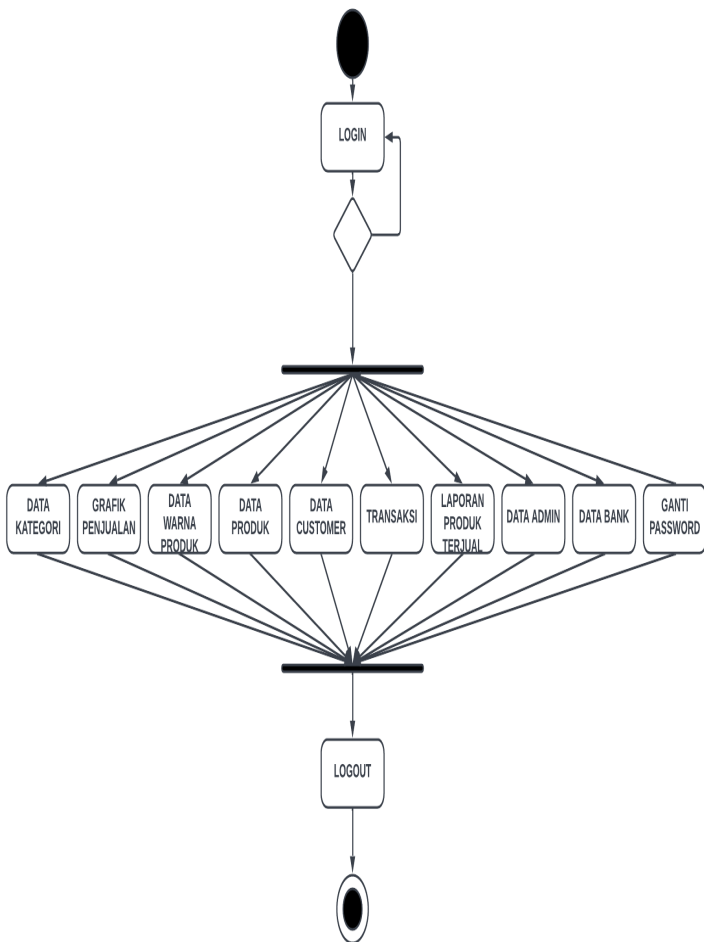
Member disini dapat melakukan pemesanan produk, melihat keranjang belanja dan melakukan konfirmasi pembayaran.

Pengunjung disini hanya dapat melihat halaman depan seperti *home*, produk, cara beli dan registrasi.

3.2. Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan aktivitas sistem bukan apa yang dilakukan oleh aktor, jadi aktivitas yang dapat dilakukan oleh sistem. Sebuah aktivitas dapat direalisasikan oleh satu use case atau lebih. Aktivitas menggambarkan proses yang berjalan, sementara use case menggambarkan bagaimana aktor menggunakan sistem untuk melakukan aktivitas.

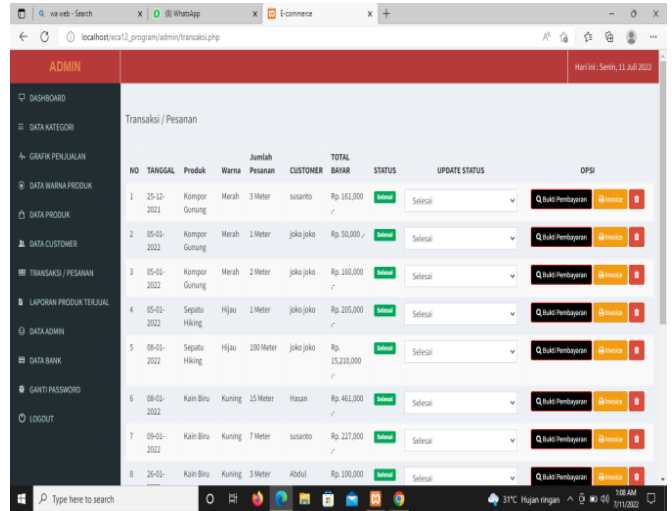
Activity Diagram Admin. Secara global activity diagram pada admin dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Activity Diagram

3.3. Halaman Menu Data Pesanan

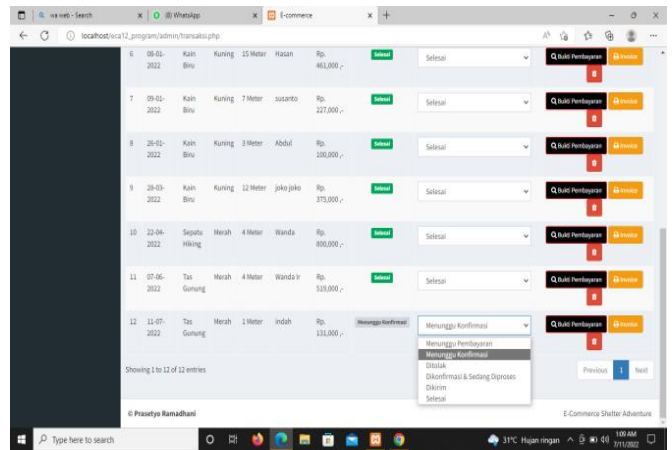
Menu Data Pesanan merupakan menu untuk mengkonfirmasi pesanan, ada beberapa langkah yang harus dilakukan admin yaitu mengkonfirmasi pesanan, seperti pada Gambar 4.



Gambar 4 Menu Data Pesanan

3.4. Halaman Menu Konfirmasi Pembayaran

Menu Konfirmasi Pembayaran merupakan menu untuk melihat mengkonfirmasi, seperti pada Gambar 5.



Gambar 5 Menu Konfirmasi Pembayaran.

3.5. Menu Laporan

Menu Laporan merupakan menu yang digunakan oleh bagian admin untuk melihat laporan pemesanan (Laporan Pemesanan Perhari, Laporan Pemesanan Perbulan, Laporan Pemesanan Pertahun).

3.5.1 Laporan Penjualan

Laporan penjualan merupakan laporan yang berisikan data-data pemesanan pada hari yang ditentukan. Untuk menampilkan laporan pemesanan maka pada menu admin klik Laporan Penjualan,

pilih tanggal dan ke tanggal yang ingin di tuju lalu klik Cetak seperti pada Gambar 6.

NO	INVOICE	TANGGAL	NAMA PELANGGAN	PRODUK	JUMLAH PESANAN (m)	TOTAL BAYAR	STATUS
1	INVOICE-003	25-12-2021	susanto	Kompor Gunung	3	Rp. 161.000,-	Selesai
2	INVOICE-004	05-01-2022	joko joko	Kompor Gunung	1	Rp. 50.000,-	Selesai
3	INVOICE-005	05-01-2022	joko joko	Kompor Gunung	2	Rp. 160.000,-	Selesai
4	INVOICE-006	05-01-2022	joko joko	Sepatu Hiking	1	Rp. 205.000,-	Selesai
5	INVOICE-008	08-01-2022	joko joko	Sepatu Hiking	100	Rp. 15.210.000,-	Selesai
6	INVOICE-009	08-01-2022	Hasan	Kain Biru	15	Rp. 461.000,-	Selesai
7	INVOICE-0010	09-01-2022	susanto	Kain Biru	7	Rp. 227.000,-	Selesai
8	INVOICE-0011	28-01-2022	Abdul	Kain Biru	3	Rp. 100.000,-	Selesai
9	INVOICE-0012	28-03-2022	joko joko	Kain Biru	12	Rp. 375.000,-	Selesai
10	INVOICE-0013	22-04-2022	Wanda	Sepatu Hiking	4	Rp. 800.000,-	Selesai
11	INVOICE-0014	07-06-2022	Wanda Ir	Tas Gunung	4	Rp. 519.000,-	Selesai
Total Pendapatan :						Rp. 18.288.000,-	

Gambar 6 Laporan Penjualan

3.5.2. Laporan Produk

Laporan produk merupakan laporan yang berisikan data-data produk yang di tentukan untuk menampilkan laporan produk maka pada menu admin klik Data Produk lalu pilih Cetak seperti pada Gambar 7.

No	Nama Produk	Kategori Produk	Berat Warna	Harga Produk	Stok Barang	Berat Produk
1	Sepatu PT 7001 OWEN PARAMOUNT	12	6	150000	10	125
2	Sepatu PT 7000 OWEN PARAMOUNT	12	6	120000	10	125
3	Sepatu HIKING 8800HAM PARAMOUNT	17	6	110000	10	125
4	Sepatu Gunung SNTA 481	17	6	171000	10	125
5	Sepatu Gunung SNTA 499	12	6	127000	10	125
6	Sepatu Gunung SNTA 196	12	6	102000	10	125
7	Sepatu Gunung SNTA 160	12	6	120000	10	125
8	Sepatu QUBCHIA 194100	17	6	180000	10	125
9	Sepatu QUBCHIA 194101	17	6	180000	10	125
10	Sepatu QUBCHIA 194102	17	6	180000	10	125
11	Tas Anei canvas res amoo 60L	10	7	800000	2	120
12	Tas Ransel Darpak Backpack Cometa Capette	10	7	180000	2	120
13	Tas Rn Ransel 80L	10	7	179000	1	120
14	Tas Carrier Rn Kromo-01a 50L	10	7	699000	1	120
15	Tas HIKING REI 1017 GREENVILL	10	7	479000	1	120
16	Tas REI AMAZON 55L	10	7	749000	1	120
17	Tas QUECHUA FORCLAZ 50 LITER	10	7	160000	1	120
18	Tas Rn Kilmantare 60	10	7	1499000	1	120
19	Tas Carrier Rn Sandoro 45 Liter	10	7	1449000	1	120
20	Tas Rn Details 60 Liter	10	7	179000	1	120

Gambar 7 Laporan Produk

4. Kesimpulan

Dengan adanya sistem informasi website penjualan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL pada Shelter Adventure Padang dapat mempermudah dalam melakukan penjualan dan pengolahan data yang ada serta bisa meningkatkan mutu pelayanan yang baik terhadap member.

Penerapan teknik SEO On Page dapat meningkatkan SERP website di mesin pencari dan mendapat traffic visitor dari mesin pencari google.

Dengan dibangunnya sistem informasi website penjualan dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL pada Shelter Adventure Padang dapat memperkecil terjadinya kesalahan sehingga menghasilkan laporan yang tepat dan akurat.

Untuk meningkatkan efesiensi kinerja bagian administrasi, disarankan menggunakan jasa komputer agar tidak ada kesalahan saat melakukan proses transaksi yang terjadi secara langsung.

Untuk masa yang akan datang, Shelter Adventure Padang ini mempunyai sistem aplikasi pengolahan data yang lengkap di bagian administrasi yang berbasis komputer.

Untuk penelitian selanjutnya menggunakan optimasi dengan teknik lain yaitu SEO off page sehingga posisi pencarian website bertahan lama pada halaman page 1.

Daftar Rujukan

- [1] Hilda Herasmus, Eka Lia Febrianti, 2023, "Sistem Penjualan On-Line Berbasis E-Commerce pada Toko Sepatu YGT Store", Jurnal Pustaka Data Vol.3No.1 (2023) 7–11, E ISSN: 2809-7483
- [2] Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). Analisis Penggunaan E-Commerce Di Masa Pandemi. Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora, 1(1), 556–561
- [3] Pahlevi, R. (2022, 03 06). Ini Produk yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce Retrieved from Databoks
- [4] Hendrawan, F. (2021). "Manfaat Dan Dampak E-Commerce Pada Toko Donga". Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN), <http://repository.iainbengkulu.ac.id/eprint/6654>
- [4] Halilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery (pp. 13–18). ISSN 2355-7699.
- [4] Himawan, Asep Saefullah dan sugeng santoso , 2014, Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online E (-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis deskriptip. STMIK Raharja ,Tangerang , Scientific journal of informaties vol 1.No, 1, Mei 2014. ISSN 2407-7658.
- [5] Rahmat Hidayat, Siti Marlina, Lila Dini Utami, 2017, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website dengan Metode Waterfall", Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK) 2017 ISBN: 978-602-61268-4-9
- [6] Rozi, Zaenal A, dan SmitDev Community, 2016. Modern Web Design. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, ISBN: 978-602-02-7924-4
- [7] Wendi Wirasta. S.T dan Imam Febriansyah, 2014, Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Alat- Alat Pesta Berbasis Web Di Narda Pesta. STIM LPKIA , Jurnal LPKIA. Vol.1, No.1
- [8] Noni Rahmawati1,Herry Mulyono, 2016, Analisis Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Pada Toko Billy. Jambi, Jurnal Manajemen Sistem Informasi, Vol 1. No, 2. ISSN 2540-8011

- [9] Yukel Vinros Diandra1, WifraSafitri, Firdaus, 2023, "Penjualan Sparepart Sepeda Motor Berbasis Web Menggunakan Model Customer Reliationship Management(CRM)", Jurnal Pustaka Data Vol.3No. 1 (2023) 42-45, E ISSN: 2809-7483
- [10] Novendri. (2019). Pengertian Web. Lentera Dumai, 10(2), 46-57